

	TEMA	STAKEHOLDER	DMA	ABBIAMO FATTO	FAREMO	SDGs	TARGET
SOLIDITÀ E VOCAZIONE WORLDWIDE	Etica del business	Clienti, fornitori, comunità finanziaria, istituzioni, dipendenti	Promuovere correttezza, legalità e trasparenza nelle azioni e nei comportamenti attraverso strumenti e processi normativi adeguati	Aggiornamento del Modello 231, estensione del Modello alle società del Gruppo ancora sprovviste. Approccio al rischio.	Ampliamento della panoramica e della mappatura dei rischi. Omogeneizzazione delle procedure e formazione continua su d.lgs 231 e legge Antitrust		
	Adeguatezza e sostenibilità del capitale	Comunità finanziaria, azionisti	Garantire una capital structure adeguata, sostenibile e corente	Potenziamento dell'attività di Investor Relations, con rafforzamento della relazione grazie ad una comunicazione frequente, trasparente e puntuale basata sulla visibilità della performance e sugli aspetti generali	Consolidare lo sviluppo e garantire sempre di più la continuità aziendale attraverso la crescita per linee esterne e l'ingresso di nuovi capitali. Nutrire la relazione con gli investitori		
	Sviluppo internazionale	Comunità finanziaria, azionisti, clienti	Esapndere le attività all'estero per garantire solidità e continuità all'impresa.	Consolidamento delle attività in Francia e acquisizione dell'80% della società polacca Naprzod	Continuare nelle azioni intraprese per aumentare sensibilmente la presenza di Rekeep all'estero attraverso acquisizioni e operazioni di M&A		
	Comunicazione	Azionisti, dipendenti, istituzioni	Rappresentare l'azienda e il suo valore in modo chiaro, trasparente, efficace e completo a tutti gli stakeholder. Valorizzare e contribuire a diffondere il brand, favorire lo scambio e la relazione con tutti gli interlocutori.	Piano media nazionale per promuovere non solo la Brand awarness, ma il nuovo corso aziendale e le proposte più innovative. Sponsorizzazioni selezionate e mirate. Ulteriore potenziamento della presenza sui canali social	Continuare nel percorso di posizionamento di Rekeep puntando sul racconto degli aspetti particolarmente innovativi e con specifico focus sul tema della riqualificazione energetica. Monitorare e incrementare ancora la copertura dei canali social		
	Sviluppo e miglioramento reporting	Clienti, fornitori, comunità finanziaria	Produrre e comunicare informazioni e dati trasparenti, chiari e accessibili	Comunicazioni chiare, trasparenti e frequenti con gli stakeholder e in particolare con il mondo della finanza. Maggiore aderenza del report di sostenibilità allo standard GRI	Affinare gli strumenti affinché possano produrre informazioni più complete e trasparenti e facilitare sia i processi interni che la comprensione e l'apprezzamento da parte degli stakeholder		12.6 Incentivare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche
Verifica delle performance industriali	Azionisti	Realizzare e aggiornare un sistema puntuale di controllo degli aspetti economico-finanziari per ogni area aziendale di business e commessa ottenendo così una misurazione e un monitoraggio costante delle performance	Avviamento sperimentale del nuovo sistema di controllo e monitoraggio delle performance industriali	Primi esiti della sperimentazione del nuovo modello di controllo e implementazione del sistema			
SVILUPPO HUMAN CENTRIC	Sviluppo delle competenze	Dipendenti, clienti	Valorizzare il capitale umano come elemento portante del vantaggio competitivo. Offrire opportunità di crescita e di realizzazione ai dipendenti	Oltre 80.000 ore di formazione erogate ai dipendenti delle società del Gruppo, di cui il 35,8% di formazione non obbligatoria. Estensione dei corsi di lingua inglese e consolidamento della Rekeep Talent Academy con avvio del secondo percorso Talent	Potenziamento aggiuntivo della formazione linguistica con ulteriore ampliamento del bacino dei destinatari. Rafforzamento della formazione manageriale (soft skills) e aggiornamento della formazione tecnica		4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale
	Sviluppo delle politiche di welfare aziendale	Dipendenti	Coniugare lo sviluppo dell'azienda con le aspirazioni anche di vita personale dei dipendenti. Rispondere in modo concreto con misure adeguate ai bisogni e alle necessità di vita dei lavoratori	Incrementate le Borse di studio riservate ai figli dei dipendenti (+10 rispetto a 2018). Aumentato l'investimento per i soggiorni residenziali estivi per i figli dei dipendenti (il numero dei partecipanti è cresciuto e ha toccato quota 83). Confermata e aumentata la capillarità dei servizi di centro estivo. Partecipato al Bando #CONCILIAMO della Presidenza del Consiglio dei Ministri con un progetto che prevede numerosi nuovi servizi per i dipendenti. Attività preparatoria per l'avvio e la messa online della piattaforma interna di welfare aziendale	Avvio realizzazione servizi e attività previste dal progetto del Bando #CONCILIAMO. Nuovi servizi di supporto per dipendenti con a carico familiari anziani, non autosufficienti, con disabilità e/o disagi. Implementazione della piattaforma welfare per i dipendenti con report del primo anno di fruizione. Avvio di ulteriori sezioni della piattaforma welfare per erogazione, oltre che dei servizi welfare base, anche dei flexible benefits		4.1 Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento
	Salute e sicurezza	Dipendenti, clienti	Gestire la salute e sicurezza dei lavoratori con un impegno corale dell'azienda per adempiere ai propri Valori e Missioni. Ridurre il tasso di infortuni e incidenti, sensibilizzare i dipendenti sulla prevenzione, promuovere il coinvolgimento di tutto il personale.	Ottimizzazione e armonizzazione dei processi interni, mantenimento del sistema di gestione secondo la norma OHSAS 18001. Riorganizzazione dell'attività di sorveglianza sanitaria. Riduzione/sostituzione dei prodotti a rischio chimico non irrilevante	Migliorare gli indicatori su infortuni e incidenti. Promuovere e sensibilizzare ulteriormente i dipendenti sull'importanza della prevenzione e di uno stile di vita sano e corretto. Avvio progetto per prodotti sostenibili dal punto di vista sia sociale che ambientale.	 	3.d Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario
	Employer branding	Dipendenti, azionisti	Essere attrattivi e capaci di catturare e valorizzare talenti. Garantire la soddisfazione e la realizzazione dei lavoratori affinché siano i primi ambasciatori dell'azienda	Rafforzata la collaborazione con enti di formazione e Università. Aumentata la partecipazione a Career Day e aumentate le docenze realizzate da figure interne per corsi di laurea e formazione. Aumentata la visibilità e la presenza in eventi specifici del settore HR e la collaborazione con tavoli istituzionali (SmartBO)	Sviluppo e primi esiti della formazione e delle azioni del gruppo interno dei Brand Ambassador. Ulteriore aumento della presenza e della visibilità aziendale in eventi di promozione e diffusione delle buone pratiche HR, rafforzamento e ampliamento delle relazioni con Enti e Università		
	Smart working	Dipendenti	Aumentare il benessere aziendale e personale dei dipendenti e migliorare le performance produttive. Promuovere e incrementare la sostenibilità dell'azienda in ambito sociale e ambientale.	Firma del protocollo per il lavoro agile promosso da Comune e Città metropolitana di Bologna, partecipazione al Tavolo SmartBO e ai gruppi di lavoro interni che hanno l'obiettivo di promuovere, diffondere e monitorare l'implementazione dello smart working. Avvio della sperimentazione interna con un gruppo pilota che per cinque mesi ha testato la modalità di lavoro smart.	Avvio effettivo del progetto con coinvolgimento graduale di un numero crescente di dipendenti. Rendicontazione dei dati sull'adesione ed efficacia del progetto e sui miglioramenti in termini di impatti ambientali. Aggiornamento degli strumenti aziendali per lo smart working e miglioramento della piattaforma aziendale con la realizzazione di una vera e propria digital work place.		
	Pari opportunità	Dipendenti, istituzioni	Adottare politiche per promuovere e realizzare la piena inclusione all'interno dell'azienda. Garantire parità ed equità nei livelli retributivi tra uomini e donne		Progetto pilota per l'analisi della situazione di genere e per la costituzione della figura del diversity manager.		5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica 5.c Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'egualianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza, di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli
	Qualificazione della presenza territoriale	Istituzioni, Comunità locali	Consolidare, rafforzare e rinnovare la relazione stretta tra l'impresa e i territori nei quali opera. In una logica di produzione di valore condiviso valorizzare gli elementi e le azioni di Rekeep che producono impatti e scambi con le aree e le comunità dove è presente.	Valorizzazione dei legami territoriali con iniziative di stampo nazionale e che hanno coinvolto alcune aree specifiche come le città di Bologna, Milano, Firenze	Programma per la valutazione degli ambiti possibili di produzione di valore condiviso per i principali territori di presenza		
Azioni di sostegno e solidarietà	Istituzioni pubbliche e private, Comunità	Collaborare con Enti ed Istituzioni in attività filantropiche	Collaborazione e sostegno a AIL, Casa dei Risvegli Luca De Nigris, Campus Biomedico di Roma	Revisione dell'elenco delle istituzioni con cui tradizionalmente l'azienda collabora. Individuazione delle partnership più adatte per			
INTEGRAZIONE E TECNOLOGIA	Soluzioni e più valore ai clienti	Clienti, dipendenti	Garantire servizi innovativi e di elevata qualità per rispondere alle specifiche esigenze del cliente e ai requisiti richiesti. Partnership e proattività con il cliente per aumentare il valore prodotto e condiviso.	Ridefinizione delle procedure interne, soprattutto in ambito servizi integrati. Introduzione, omogeneizzazione e formazione delle figure dei KAM, suddivisione delle responsabilità per commessa e non per servizio	Migliorare ulteriormente la qualità del servizio, nonché la sua percezione da parte del cliente (verrà poi misurata anche dalla specifica attività di stakeholder engagement). Formazione e aggiornamento per le figure chiave nella relazione con il cliente: KAM, contract e building manager, nonché delle figure operative.		
	Innovazione	Clienti, azionisti, fornitori	Migliorare e ampliare i servizi e le attività con l'introduzione di nuovi processi, risorse e metodologie. L'obiettivo è quello di aumentare servizi offerti e mercati servizi e migliorare e innovare i servizi core	Nuovi mercati e servizi: rilascio dei progetti di logistica sanitaria in sperimentazione presso l'Asl di La Spezia. Sperimentazione dei droni per ricognizione edifici (Wind e Sant'Orsola), Tavolo tecnico per il coordinamento e la tracciabilità dei servizi in strutture ospedaliere (Ospedale Imola). Innovazioni sui servizi core, già presentate in ambito di gara, sia per quanto riguarda i servizi integrati che il cleaning, con proposte fortemente caratterizzate dal binomio innovazione/sostenibilità	Avvio dei contratti di FM urbano e ampliamento dell'offerta di servizi energetici. Affinamento del coordinamento e della mappatura dei servizi core per garantire maggiore tracciabilità, trasparenza ed efficienza al cliente, nonché monitorare e migliorare le prestazioni a livello interno	 	8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus sui settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera 11.3 Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi 11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo
	Organizzazione e Miglioramento continuo	Dipendenti, azionisti	Rispondere in modo dinamico alle esigenze del cliente e assicurare un miglioramento qualitativo dei servizi erogati, producendo un beneficio condiviso	Evoluzione organizzativa del modello delle Linee che ha coinvolto l'Area Back Office, il Servizio Energia e la filiera dei KAM. Investimento sulle attività di change management a partire dai Change Agent	Affinamento dei progetti in corso, soprattutto in ambito di change management anche alla luce dell'esperienza e delle rilevanzze emerse durante Covid-19		
ENERGIA E RISORSE SOSTENIBILI	Energia sostenibile	Clienti, istituzioni	Ridurre i consumi e i fabbisogni energetici di fonti primarie dei clienti e dell'azienda stessa	Conseguimento di 11.927 Titoli di Efficienza Energetica (+944 rispetto al 2018) grazie alle performance realizzate nella gestione impianti	Ulteriore beneficio sul risparmio energetico e la riduzione dei consumi per entrata a regime dell'impianto fotovoltaico della sede di Mestre		7.3 Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica
	Gestione responsabile delle forniture	Fornitori, clienti	Promuovere e alimentare una relazione di partnership stretta con i fornitori. Garantire forniture di qualità, affidabili e all'altezza dei servizi proposti e offerti. Privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di fornitori locali	Introduzione del nuovo Albo fornitori con software più aggiornato e requisiti che consentono una maggiore compliance normativa e una maggiore rispondenza alle esigenze dell'azienda. Qualificazione del parco fornitori in conformità con gli obiettivi aziendali e consolidamento della partnership con i fornitori strategici	Perfezionamento Albo Fornitori, sviluppo relazione solida e stabile soprattutto con fornitori strategici. Aumento delle forniture di prodotti e materiali sostenibili		
	Gestione e riduzione rifiuti	Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni	Promuovere una riduzione dei volumi di rifiuti prodotti. Aumentare utilizzo di prodotti e materiali riciclabili, piuttosto che di prodotti destinati a smaltimento. Sensibilizzare e affiancare il cliente nell'adozione di misure che riducano la produzione di rifiuti e in particolare di quelli pericolosi e non riciclabili	Monitoraggio puntuale della gestione ambientale delle commesse, nonché dei rifiuti prodotti da proprie attività. Incontri e sessioni formative con le Aree sulle procedure aggiornate pubblicate a inizio 2019, creazione della sezione Rifiuti sul portale aziendale	Riduzione della produzione dei rifiuti, riduzione/eliminazione degli imballi, riduzione dei volumi di rifiuti inviati a smaltimento a favore di quelli a recupero. Conclusione dell'attività di approfondimento legale per la compliance aziendale sulla gestione rifiuti in ambito servizi.	 	11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti 12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo
	Consumi e materiali sostenibili	Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni	Promuovere un modello di sviluppo sostenibile attraverso la scelta di prodotti e materiali con ridotti impatti sull'ambiente e sulla salute delle persone. Ridurre i consumi e le emissioni di CO2 in atmosfera	Analisi e primi dati sulla graduale sostituzione dei prodotti chimici a rischio non irrilevante	Ulteriore miglioramento nel trend di adozione di prodotti compatibili con l'ambiente e la salute delle persone. Miglioramento delle performance sui consumi	 	3.9 Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo. 12.4 Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente
	Mobilità sostenibile	Dipendenti, istituzioni	Promuovere e incentivare un piano degli spostamenti sostenibile in grado garantire le esigenze dei dipendenti e tutelare l'ambiente	Piano degli spostamenti e navetta aziendale. Flotta aziendale sostenibile. Proposte nei progetti di gara per promuovere la mobilità elettrica.	Ulteriore riduzione della mobilità e degli spostamenti in collegamento con il progetto smart working e con gli esiti dell'esperienza di remote working durante Covid-19		11.6 Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti

