
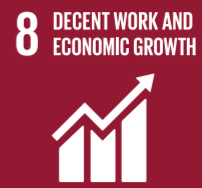



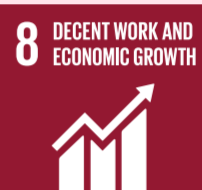












| AREA | TEMA | STAKEHOLDER | DMA | AVEVAMO DETTO | ABBIAMO FATTO | FAREMO | SDGS | TARGET |
|-------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GOVERNANCE | Etica e gestione dei rischi | Clienti, fornitori, comunità finanziaria, istituzioni, dipendenti | Garantire correttezza, legalità e trasparenza nelle azioni e nei comportamenti. Mappare, monitorare e gestire i rischi complessivi per l'impresa | Cordinamento e omogenizzazione dell'attività formativa e di awareness su Modello 231, Codice di condotta Antitrust e Codice etico. Avvio processo per valutazione etica dei fornitori | Implementazione nuovo approccio alla gestione del rischio in ottica 231. Continua sensibilizzazione e aggiornamento formativo rivolto al management in ambito Antitrust | Aumento della trasparenza e dell'efficienza del Modello di Governance. Avvio del processo per la completa mappatura dei rischi | | |
| | Crescita sostenibile e stakeholder management | Comunità finanziaria, azionisti | Continuare il percorso di crescita e di sviluppo sostenibile dell'azienda e alimentare e gestire la relazione strategica con la pluralità degli stakeholder, affinando anche gli strumenti di reporting | Proseguimento della ricerca di opportunità di sviluppo all'estero, sempre attraverso operazioni di M&A, e crescita ulteriore del business nei mercati a forte valore aggiunto e in particolare in quello sanitario. Strutturazione di un approccio ESG per aumentare il valore condiviso | Emissione di un nuovo bond il 20 gennaio 2021 per un valore complessivo di 370 milioni di euro. Intensificazione ulteriore della relazione con gli investitori e con gli altri stakeholder dell'azienda, in particolare i clienti e in particolare privati | Consolidamento e ampliamento dell'approccio ESG, impostazione delle attività propedeutiche all'adozione dei nuovi standard di sostenibilità (GRI2021) e dei riferimenti normativi EU in via di approvazione (CSRD e CSDD). Definizione e rafforzamento della relazione con gli stakeholder lungo tutta la catena di produzione del valore |  | 12.6 <i>Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, ad adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche</i> |
| SOCIAL | Sanità di prossimità e strutture sanitarie sicure ed efficienti | Clienti, istituzioni, comunità | Contribuire allo sviluppo di una rete di strutture sanitarie territoriali punto di riferimento per il cittadino. All'interno degli ospedali garantire la sicurezza, tracciabilità ed efficienza dei processi | | Publicazione dello studio di Nomisma sulla sanità di prossimità secondo gli indirizzi del PNRR e iniziative di promozione/diffusione (4 eventi pubblici di presentazione). Avviamento progetto Matrics nell'ambito del competence center BI-REX e sperimentazione di logistica sanitaria e logistica del farmaco | Conclusione progetto Matrics e intensificazione delle attività in ambito ospedaliero |  | 8.2 <i>Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera</i> |
| | Sviluppo delle competenze e digital transition | Dipendenti, clienti | Valorizzare il capitale umano offrendo opportunità di crescita e di realizzazione ai dipendenti. Favorire la transizione digitale e i processi di change management. Aumentare la cultura della sostenibilità con progetti e azioni formative dedicate | Ulteriore estensione del programma di formazione linguistica a tutta la platea dei dipendenti Rekeep, compresi gli operai. Per i lavoratori nati all'estero, sarà prevista la possibilità di scegliere tra il potenziamento della lingua italiana e lo studio di una lingua straniera. Conclusione del secondo percorso Talent che nel 2020 ha subito rallentamento causa Covid. Ulteriore sviluppo del percorso di formazione per potenziare le hard e le soft skills in ambito smart working | Chiusura del primo ciclo del percorso formativo Rekeep Beyond dedicato alla sostenibilità e al cambiamento climatico. Aumento delle ore formative in ambito informatico per promuovere la digital transition e il change management. Aumento significativo delle ore dedicate alla sicurezza che raddoppiano rispetto al 2020 | Avvio secondo ciclo del percorso Rekeep Beyond dedicato all'approccio ESG. Intensificazione della formazione digital per promuovere quella digital dexterity ormai elemento determinante del vantaggio competitivo. Mantenimento degli standard sulla formazione in termini di salute e sicurezza |  | 4.4 <i>Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale</i> 13.3 <i>Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce</i> |
| SOCIAL | Welfare e wellbeing | Dipendenti | Promuovere il benessere dei lavoratori e il principio della work-life balance attraverso politiche di welfare aziendale, di conciliazione tempi di vita-tempi di lavoro e di flessibilità | Conferma della piattaforma welfare Welion per i servizi di welfare base e attivazione del pacchetto relativo anche ai flexible benefits, fruibili nel 2022, stante che nel 2020, causa Covid, è stato sospeso il sistema di MBO. Avvio di almeno alcuni servizi previsti dal progetto per il Bando #CONCILIAMO | Attivazione della piattaforma Welion per la fruizione del buono welfare da 250 euro. A settembre, assegnazione del finanziamento da 1,5 milioni di euro nell'ambito del Bando #CONCILIAMO della Presidenza del Consiglio dei Ministri. Conferma e rimodulazione della politica di smart working. Conferma delle iniziative <i>Un futuro di valore</i> (Borse di studio), <i>Tuttingiro</i> (campi estivi) e dei centri estivi per i figli dei dipendenti | Compatibilmente con le tempistiche della Presidenza del Consiglio dei Ministri, avvio delle progettualità del Bando #CONCILIAMO e in particolare: 1) smart working; 2) piano Rekeep Family con servizi di supporto per i dipendenti con familiari fragili o non autosufficienti; 3) nuovi benefits |  | 4.1 <i>Entro il 2030, assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento</i> |
| | Salute dei dipendenti | Dipendenti, clienti | Promuovere la salute del personale dipendente come bene individuale e collettivo, aumentare la consapevolezza e la sensibilità sul tema della prevenzione di malattie e fenomeni infortunistici | Mantenimento della sorveglianza sanitaria e dei presidi di sicurezza. Continuazione della campagna di screening e promozione della campagna vaccinale. Formazione continua e monitoraggio della corretta applicazione delle norme e dei dispositivi di sicurezza per ridurre ancora il numero di infortuni | Proseguimento della campagna di protezione e screening della popolazione aziendale. Adesione alla campagna di vaccinazione promossa da Confindustria | Mantenimento delle misure di prevenzione e protezione dei dipendenti in relazione all'andamento della pandemia. Ulteriore intensificazione dell'attività di sensibilizzazione e di diffusione di una cultura della salute al fine di ridurre malattie e infortuni |   | 3.d <i>Rafforzare la capacità di tutti i paesi, in particolare i paesi in via di sviluppo, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale</i> 8.8 <i>Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario</i> |
| SOCIAL | Attrattività dell'impresa | Dipendenti, azionisti | Valorizzare e promuovere i tratti caratteristici dell'impresa, consolidare i network di appartenenza e le relazioni esterne per rappresentare il potenziale dell'azienda e aumentarne l'attrattività | Conferma delle collaborazioni in essere e ricerca di nuove partnership per aumentare la visibilità e l'attrattività di Rekeep. Partecipazione ad eventi tematici legati al tema del lavoro e della formazione | Partecipazione al Festival Nobilita e ricerca di interventi formativi e promozionali dell'attività dell'azienda presso Università, Enti di formazione ed Istituti superiori, nonché in specifici convegni. Valorizzazione del profilo di innovatività di Rekeep | Insistenza sulla valorizzazione dell'impresa sotto il profilo dell'innovazione e del benessere per catturare talenti e selezionare le migliori risorse | | |
| | Diversity & Inclusion | Dipendenti, istituzioni | Adottare politiche per promuovere e realizzare la piena inclusione all'interno dell'azienda. Garantire parità ed equità nei livelli retributivi tra uomini e donne | Mantenimento dell'obiettivo di un sopralluogo sulla condizione di genere in azienda e dell'avvio di politiche che consentano al tema da assumere un rilievo material anche per Rekeep e non solo per gli stakeholder, magari in stretta sinergia con le politiche di welfare | Putroppo nel 2021 non è stato possibile compiere progressi rispetto agli obiettivi che l'azienda si era prefissata | Avvio delle prime misure per adeguare, anche formalmente, l'azienda alle richieste del mercato e degli standard/normative in corso di definizione (CSRD, CSDD). Istituzione della figura del Diversity Manager |  | 5.5 <i>Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica</i> 5.c <i>Adottare e rafforzare politiche concrete e leggi applicabili per la promozione dell'eguaglianza di genere e l'empowerment, ossia la forza, l'autostima, la consapevolezza, di tutte le donne, bambine e ragazze a tutti i livelli</i> |
| ENVIRONMENT | Radicamento territoriale | Istituzioni, Comunità locali | Consolidare, rafforzare e rinnovare la relazione stretta tra l'impresa e i territori nei quali opera, valutando impatti e scambi in una logica di produzione di valore condiviso | Conferma del programma per la valutazione degli ambiti di possibile produzione del valore condiviso. Riflessione e collegamento rispetto alla lunga storia dell'impresa fatta di legami sociali e partecipazione | Promozione di importanti iniziative, specialmente culturali, nelle principali aree di insediamento territoriale. Partnership con il FAI per la tutela del patrimonio storico e ambientale italiano. Partecipazione ed intervento al Festival Francese per promuovere una idea di economia gentile e inclusiva | Focalizzazione ulteriore sull'ambito sanitario come ambito privilegiato nel quale incanalare la relazione con i territori e la restituzione di valore nelle aree di maggior significatività produttiva e concentrazione di forza lavoro | | |
| | Azioni di sostegno e solidarietà | Istituzioni pubbliche e private, Comunità locali | Collaborare con Enti ed Istituzioni in attività filantropiche | Mantenimento di collaborazioni in ambito sociale e sanitario. Individuazione, in questo perimetro, delle partnership più adatte per aumentare la produzione di valore | Collaborazioni importanti e diversificate a favore della prevenzione e tutela della salute e della ricerca e divulgazione sul tema | Mantenimento delle partnership attivate e aumento degli investimenti per favorire le misure e gli interventi di chi opera per supportare il sistema sanitario nazionale e sensibilizzare la popolazione sul tema della salute | | |
| ENVIRONMENT | Riqualificazione del patrimonio pubblico | Clienti, istituzioni, Comunità locali | Realizzare interventi su scuole ed edifici pubblici per migliorarne le prestazioni ambientali e di sicurezza. Attraverso lo strumento prevalente del PPP, promuovere interventi privati sul patrimonio pubblico per produrre valore condiviso | | Attività di sensibilizzazione e di diffusione dei dati emersi dallo studio di Nomisma sui benefici che produrrebbero interventi di efficientamento energetico e sismico sul patrimonio pubblico | Intensificazione delle attività di comunicazione e di promozione della riqualificazione del patrimonio pubblico, formulazione e presentazione di proposte di PPP agli enti locali per l'efficientamento e la ristrutturazione degli edifici pubblici | | |
| | Smart urban management | Clienti, istituzioni, Comunità locali | Migliorare la vivibilità degli spazi urbani, attraverso lo sviluppo di una piattaforma digitale per la pianificazione avanzata, per gestire in maniera ottimale, efficiente e sostenibile le infrastrutture cittadine | | Presentazione a dicembre 2021 degli esiti del progetto biennale Ippodamo, una piattaforma per la gestione della città in grado di raccogliere dati da più fonti e di fornire alla PA uno strumento per la pianificazione e il monitoraggio delle politiche urbane | Sviluppo del prototipo prodotto dal progetto Ippodamo e formulazione di nuove proposte di PPP in ambito di FM urbano per promuovere città smart e sostenibili |   | 3.6 <i>Entro il 2020, dimezzare il numero di decessi a livello mondiale e le lesioni da incidenti stradali</i> 11.2 <i>Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani</i> 11.3 <i>Entro il 2030, aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano in tutti i paesi</i> |
| ENVIRONMENT | Efficienza energetica e riduzione delle emissioni | Clienti, istituzioni | Ridurre i consumi e i fabbisogni energetici da fonti primarie dei clienti e dell'azienda stessa | Esplicitazione della politica ambientale aziendale in particolare rispetto alla riduzione di emissioni di gas GHG. Sistema di misurazione, monitoraggio e controllo delle emissioni di gas GHG e avvio processo per ottenimento certificazione ISO14064 | Misurazione delle emissioni GHG e, lato business, diffusione della proposta incentrata sulla riqualificazione del patrimonio pubblico e di quello sanitario. Conclusione dei lavori presso il Presidio Ospedaliero di San Benedetto del Tronto con efficientamento dell'edificio e realizzazione della nuova centrale termica | Maggior focalizzazione sui tratti e gli elementi generali, oltre che su quelli di business, della politica ambientale di Rekeep. Definizione di obiettivi e misure specifiche per un piano di riduzione delle emissioni GHG |   | 7.3 <i>Entro il 2030, raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica</i> 13.2 <i>Integrare nelle politiche, nelle strategie e nei piani nazionali le misure di contrasto ai cambiamenti climatici</i> |
| | Gestione responsabile delle forniture | Fornitori, clienti | Promuovere e alimentare una relazione di partnership stretta con i fornitori. Garantire forniture di qualità, affidabili e all'altezza dei servizi proposti e offerti. Privilegiare, ove possibile, l'utilizzo di fornitori locali | Ripresa della campagna di valutazione dei fornitori. Miglioramento dell'Albo e dei processi per promuovere una maggiore sostenibilità nella catena di fornitura | Realizzazione della campagna di valutazione dei fornitori con ampia adesione da parte delle Aree e valutazioni positive emerse. Inserimento, all'interno del Portale, di quesiti relativi agli approcci e alle politiche di sostenibilità di chi si candida a lavorare con Rekeep | Ulteriore spinta per un monitoraggio più puntuale della catena di fornitura per quanto riguarda gli aspetti di sostenibilità. Progressiva definizione e adozione di un Codice di Condotta per i fornitori | | |
| ENVIRONMENT | Riduzione e recupero rifiuti | Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni | Promuovere una gestione responsabile dei rifiuti e una riduzione del volume prodotto. Aumentare l'utilizzo di prodotti e materiali riciclabili. Sensibilizzare e affiancare il cliente nell'adozione di misure che riducano la produzione di rifiuti e in particolare di quelli non riutilizzabili | Entrata a regime del sistema di classificazione delle taniche vuote dei prodotti con elaborazione e pubblicazione della scheda di accompagnamento. Adempimenti legati all'entrata in vigore del sistema di tracciamento RENTRI. Riduzione costante della produzione dei rifiuti e degli imballi | Revisione di alcune procedure organizzative con impatti sulle Aree, in conseguenza a variazioni normative. Aumento significativo della quantità di rifiuti prodotti inviati a recupero piuttosto che a smaltimento | Diminuzione della produzione dei rifiuti e aumento del quantitativo di rifiuti prodotti inviati a smaltimento. Definizione ed esplicitazione di obiettivi puntuali di miglioramento anche per ridurre gli impatti sulle emissioni GHG |   | 11.6 <i>Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti</i> 12.5 <i>Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo</i> |
| | Consumi e materiali sostenibili | Clienti, dipendenti, fornitori, istituzioni | Promuovere un modello di sviluppo sostenibile attraverso la scelta di prodotti e materiali con ridotti impatti sull'ambiente e sulla salute delle persone. Ridurre i consumi e le emissioni di CO ₂ in atmosfera | Accelerazione su adozione di prodotti e materiali ancora più sostenibili, naturalmente pandemia permettendo. Monitoraggio e riduzione delle emissioni anche a seguito dell'introduzione del calcolo di emissioni di GHG e di politiche ambientali più strutturate | Introduzione, nella maggior parte dei progetti di gara e ove possibile, di macchinari e prodotti sostenibili con caratteristiche ancora più performanti rispetto a quelle previste dal CAM. Contenimento dei consumi della sede nonostante il lento ripopolamento del 2021 | Ulteriore aumento nell'adozione di prodotti e materiali sostenibili, sia dal punto di vista ambientale che sociale e selezione/rafforzamento della partnership con i fornitori per raggiungere gli obiettivi in questo senso |   | 3.9 <i>Entro il 2030, ridurre sostanzialmente il numero di decessi e malattie da sostanze chimiche pericolose e da inquinamento e contaminazione di aria, acqua e suolo</i> 12.4 <i>Entro il 2020, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente</i> |
| ENVIRONMENT | Mobilità sostenibile | Dipendenti, istituzioni | Promuovere e incentivare un piano degli spostamenti sostenibile in grado garantire le esigenze dei dipendenti e tutelare l'ambiente | Rimodulazione del servizio in base ai nuovi modelli di lavoro introdotti da Rekeep (smart working "blended") e dalle altre imprese del territorio. Riflessione generale sulle politiche di mobilità, anche tenuto conto del processo di calcolo delle emissioni GHG e della volontà dell'azienda di ridurre il proprio impatto ambientale | Proseguimento della fase di sperimentazione del servizio di navetta in funzione di un quadro pandemico e normativo anche precario e condizionante. Conferma del modello di smart working e dell'adozione di una flotta aziendale ibrida | Rafforzamento e maggiore strutturazione delle politiche di mobilità in ragione degli adeguamenti alle richieste normative e degli stakeholder. Avvio dell'aggiornamento sulle abitudini e modalità di spostamento dei lavoratori |  | 11.6 <i>Entro il 2030, ridurre l'impatto ambientale negativo pro capite delle città, in particolare riguardo alla qualità dell'aria e alla gestione dei rifiuti</i> |