

UN NUOVO NOME, UNA NUOVA IDENTITÀ

I momenti davvero importanti segnano la vita in modo così profondo da essere definiti come una Ri-Nascita. È questo il senso del nome **REKEEP**, dove il prefisso **RE** sottolinea e rafforza il senso della storia di Manutencoop e della originaria cooperativa del 1938, e **KEEP**, con il suo significato di tenere, mantenere, conservare, continuare, richiama in maniera immediata la missione del Gruppo.

Rekeep è un nome pensato per una platea di pubblici internazionali: un 'suono' semplice, diretto, in grado di porsi in modo amicale e autorevole al tempo stesso.

rekeep 

Il nuovo nome è rappresentato con un carattere tipografico contemporaneo, e con le lettere composte solo in minuscolo, a sottolineare il tono diretto che si vuole assegnare all'intera organizzazione. Il colore adottato è un verde, che rimanda a un'idea di pulizia e di efficienza; il marchio che accompagna il logo rappresenta una mano aperta dove le dita, grazie anche al colore giallo, evocano i raggi del sole. Un simbolo immediato, che intende proiettare nel futuro una storia di ottant'anni, fatta di mani che lavorano e si prendono cura delle persone e dell'ambiente in cui vivono.



rekeep.com



rekeep 
minds that work

L'ANNIVERSARIO, LA RINASCITA

Nel 1938, a Bologna, sedici operai si costituiscono in cooperativa per poter lavorare, attraverso degli appalti, con le Ferrovie dello Stato.

Un'attività che proseguì fino agli anni '60, quando la riduzione degli ordini da parte delle FS costrinse i soci a diversificare l'offerta e ad allargare la clientela. La presenza della cooperativa si estese così in tutta Italia e, per sottolineare il nuovo profilo, fu adottato il nome Manutencoop.

Da allora, la crescita è stata ininterrotta, sia per linee interne sia per acquisizioni; il Gruppo è il leader italiano ed è tra i principali player europei nell'Integrated Facility Management.

Ottant'anni dopo, Manutencoop assegna a questo anniversario il senso proprio dei cambiamenti avvenuti e di quelli che verranno: **il traguardo che diventa punto di partenza.**

Un nuovo nome e una nuova identità per arricchire e innovare ancora le competenze e per allargare la geografia dei mercati. Una nuova sfida per tradurre una storia in un'idea di futuro.

I NOSTRI VALORI

PERSONE

Sono da sempre al centro dell'agire quotidiano di Manutencoop.

Ottant'anni di storia e di cambiamenti continui non hanno mai intaccato le radici da cui tutto ha preso vita: le persone e la passione per il loro lavoro. Un modo d'essere che è patrimonio di tutti e di ognuno e che, con Rekeep, si rinnova ancora una volta.



RENAISSANCE

LAVORO

La leadership di Manutencoop è stata costruita sulla cultura del fare. Ma dietro il fare c'è sempre stata un'intelligenza che si attiva, ancora prima di mettersi al lavoro. Ed è anche nel DNA di Rekeep il pensiero prima dell'azione, la pianificazione prima dell'esecuzione. Un modo d'essere impresso in maniera chiara sotto al proprio nome: **minds that work**

Rekeep parte da questo modo di intendere il proprio ruolo e punta a far crescere le condizioni e le opportunità offerte alle persone con cui lavora perché possano realizzare se stesse attraverso la quotidianità del loro fare.



RESPECT

AMBIENTE

C'è una relazione diretta tra la qualità dell'ambiente in cui si vive e quella della vita vera e propria.

Un ambiente sicuro, confortevole e sano è la condizione indispensabile per portare benefici alla vita di tutti.

Rekeep dà valore all'ambiente perché dà valore alla vita.



RESPONSIBLE

INNOVAZIONE

Manutencoop ha sempre creduto nel miglioramento continuo e crede perciò nell'innovazione.

Rekeep eredita questo patrimonio e nasce come cambiamento verso una nuova crescita, come protagonista di sfide che investono una geografia più ampia.

Un desiderio esteso e condiviso di migliorarsi ancora e di alimentare così la propria idea di leadership.



RETHINK